

CHECKLIST OPERATIONNELLE - 35 CONTROLES

Auditer un catalogue fournisseur avant de l'automatiser

Une méthode claire pour évaluer les données produits, les prix, les stocks, les contenus et les flux de commande avant leur intégration dans un site e-commerce B2B.

Objectif

Décider ce qui est automatisable, ce qui doit être corrigé et dans quel ordre.

Cette checklist vous aide à :

Repérer les risques

Identifiants instables, prix ambigus, stocks inexacts ou médias inutilisables.

Prioriser les flux

Distinguer le socle indispensable des enrichissements à planifier ensuite.

Préparer le cadrage

Réunir les bonnes questions avant un échange avec le fournisseur ou l'intégrateur.

Mode d'emploi

Pour chaque contrôle, attribuez 0 si l'information est absente ou inexploitable, 1 si elle existe mais nécessite une correction, et 2 si elle est fiable et directement exploitable. Le score maximal est de 70 points.

Version septembre 2026

1. Le socle de données

Commencez par la source, les identifiants et la structure. Une automatisation fiable dépend d'abord de données stables et documentées.

A. Source et transmission

☐ **A.1** Le format de transmission est identifié : fichier, API, EDI ou autre canal documenté.

☐ **A.2** Le canal d'accès est sécurisé et un contact technique est nommé.

☐ **A.3** La fréquence de mise à disposition est connue et compatible avec le besoin métier.

☐ **A.4** Un fichier ou jeu de données de test représentatif est disponible.

☐ **A.5** Les colonnes, types de données et valeurs possibles sont documentés.

C. Catégories et attributs

☐ **C.1** La taxonomie fournisseur est suffisamment stable pour être mise en correspondance avec celle du site.

☐ **C.2** Les attributs techniques importants sont structurés, et non noyés dans une description libre.

☐ **C.3** Les unités, dimensions, poids et conditionnements utilisent des formats cohérents.

☐ **C.4** Les marques et fabricants sont normalisés.

☐ **C.5** Les champs obligatoires pour publier une fiche produit sont clairement identifiés.

B. Identifiants produits

☐ **B.1** Chaque produit possède une référence fournisseur stable et unique.

☐ **B.2** Les codes EAN, GTIN ou références fabricant sont présents lorsqu'ils existent.

☐ **B.3** Les variantes disposent d'identifiants distincts et d'un lien explicite avec le produit parent.

☐ **B.4** Les produits supprimés, remplacés ou arrêtés sont signalés sans ambiguïté.

☐ **B.5** Les doublons potentiels peuvent être détectés à partir de règles définies.

Point de vigilance

Ne choisissez pas la clé de synchronisation uniquement parce qu'elle est toujours remplie dans l'échantillon. Vérifiez sa stabilité dans le temps et lors des changements de gamme.

2. Les données qui engagent la vente

Prix, stocks et contenus sont directement visibles par les clients. Une erreur sur ces champs peut provoquer une perte de marge, une annulation ou une baisse de confiance.

D. Prix et règles commerciales

☐ **D.1** Le prix d'achat et son statut HT ou TTC sont explicitement indiqués.

☐ **D.2** La devise, les taxes et les éventuelles éco-contributions sont séparées.

☐ **D.3** Les remises, paliers de quantité et dates d'effet sont exploitables.

☐ **D.4** Les frais annexes pouvant modifier la marge sont identifiés.

☐ **D.5** Les règles d'arrondi et la marge cible sont définies avant publication.

F. Contenus et médias

☐ **F.1** Les titres et descriptions sont suffisamment différenciés pour être publiés.

☐ **F.2** Les visuels sont disponibles dans une résolution adaptée et leurs droits d'usage sont clairs.

☐ **F.3** Les documents techniques et fiches de sécurité sont rattachés aux bonnes références.

☐ **F.4** Les textes et caractères spéciaux utilisent un encodage cohérent, idéalement UTF-8.

☐ **F.5** Les données sensibles ou réservées au revendeur sont séparées du contenu public.

E. Stocks et logistique

☐ **E.1** Le stock disponible a une définition partagée : physique, vendable, réservé ou prévisionnel.

☐ **E.2** Les délais de réapprovisionnement et dates de disponibilité sont exploitables.

☐ **E.3** Les seuils de sécurité et règles de rupture sont définis.

☐ **E.4** Les entrepôts, modes de livraison et possibilités de dropshipping sont identifiés.

☐ **E.5** Les quantités minimales et multiples de commande sont structurés.

Test conseillé

Comparez plusieurs mises à jour successives, pas seulement un fichier isolé. Vous verrez ainsi comment le fournisseur signale les créations, modifications, ruptures et suppressions.

3. Fiabilité du flux et décision

La qualité initiale ne suffit pas. Le dispositif doit aussi détecter les écarts, conserver une trace des traitements et permettre une reprise contrôlée.

G. Exploitation et contrôle

☐ **G.1** Chaque import produit un journal lisible : éléments créés, modifiés, ignorés et en erreur.

☐ **G.2** Des seuils d'alerte bloquent une mise à jour anormale avant sa publication.

☐ **G.3** Une procédure de reprise ou de retour arrière existe en cas d'incident.

☐ **G.4** Les responsabilités entre fournisseur, revendeur et intégrateur sont définies.

☐ **G.5** Les indicateurs de qualité et la fréquence de contrôle sont convenus.

Grille de score

Bloc	Score / 10	Décision
A. Source et transmission	/ 10	☐ OK ☐ A corriger
B. Identifiants produits	/ 10	☐ OK ☐ A corriger
C. Catégories et attributs	/ 10	☐ OK ☐ A corriger
D. Prix et règles commerciales	/ 10	☐ OK ☐ A corriger
E. Stocks et logistique	/ 10	☐ OK ☐ A corriger
F. Contenus et médias	/ 10	☐ OK ☐ A corriger
G. Exploitation et contrôle	/ 10	☐ OK ☐ A corriger
TOTAL	/ 70	

0 - 34

Risque élevé : corriger le socle avant d'automatiser.

35 - 54

Automatisation possible avec un plan de fiabilisation.

55 - 70

Base favorable : valider le pilote et les contrôles.

4. Du diagnostic au pilote

Le score oriente la décision, mais le cadrage final doit aussi préciser les responsabilités, le périmètre du pilote et les critères de réussite.

Les 5 questions à poser avant le pilote

1. Quelle source doit faire foi lorsqu'une valeur diffère entre deux fichiers ?	2. Quels champs peuvent bloquer la publication d'un produit ?	3. Qui valide les règles de prix et les seuils de stock ?
4. Quel volume de références et de modifications faut-il traiter ?	5. Comment une erreur est-elle détectée, signalée puis corrigée ?	

Plan d'action en 3 étapes

1. Fiabiliser

Corriger les clés, règles de prix, statuts de stock et champs obligatoires avant toute automatisation.

2. Tester

Lancer un échantillon représentatif, comparer le résultat et traiter les cas en erreur.

3. Superviser

Définir les alertes, le journal d'import, les responsables et la procédure de reprise.

A préparer pour l'échange

Un échantillon du catalogue, le nombre de références, la fréquence de mise à jour souhaitée, les règles de prix et le parcours de commande actuel.

Vous souhaitez analyser votre catalogue avec SYPEO ?

Préparez un échantillon de données et réservez un échange de 30 minutes.

tidycal.com/pyje/30-minute-meeting